

recht

Varkensverzet

Onlangs diende een kortgeding tegen Robert Long en zijn Stichting 'Varkens in Nood'. Steen des aanstoots was Longs fijnzinnige vergelijking "wat Dachau was voor de joden, dat is de vleesindustrie voor varkens". Daarnaast beschuldigde Long de varkensindustrie nog feitelijk dat "de martelvarkens worden volgestopt met medicamenten en groeibevorderaars".

LTO, het belangenclubje van de varkenshouders, wil nu dat de cabaretier annex quizmaster zijn beledigingen 'intrekt' en bovendien publiekelijk zijn excuses aanbiedt. Ik vrees voor de varkenshouders dat dergelijke eisen onhaalbaar zijn. Je kunt onze varkensverzetsheld niet dwingen spijt te betuigen wanneer Long dat niet voelt. Evenmin kan de rechter iemand dwingen iemand zijn mening in te trekken.

Afgezien van deze 'technicalities' lijken de varkensvokkersvorderingen ook ten principale niet erg kansrijk. De vrijheid van meningsuiting is een ijzersterk grondrecht en juist bedoeld om het uiten van 'onwelgevallige' meningen te beschermen. Voor het intrappen van open deuren heb je geen grondrecht nodig. De spanning

loopt pas op bij smakeloze, shockerende, beledigende en bovenal bij beschuldigende meningen en mededelingen. Zolang het uitsluitend om het uiten van een mening gaat, ligt de lat voor het toewijzen van een rechtelijk verbod zeer hoog. 'The freedom to shock, offend and disturb' vormt de kern van de vrije meningsuiting. De vergelijking van Long zal om die reden niet gauw onrechtmatig worden geacht, zeker niet gelet op de maatschappelijke misstand waartegen de bejaarde quizmaster op wil komen. Zulks doet niet af aan de begrijpelijke boosheid van de varkenshouders dat zij met het zonder narcose castreren van biggetjes, het afzagen van tanden en het couperen van krulstaartjes op één lijn worden geplaatst met Mengele en de zijnen. Dat Long zich bij de behandeling van het kort geding eruit probeerde te redden met de stelling dat de vergelijking zich beperkt tot het leed en niet tot de 'beulen', zal dat gevoel niet wegnemen.

Hoe gevarieerd je kunt denken over de gepastheid van de beschuldiging van Long blijkt uit de reacties uit joodse hoek op de vondst van de cabaretier. In het kort geding sleepte de advocaat van Long er een overlevende van Bergen-Belsen bij om de raakheid van zijn vergelijking te illustreren. Aan de andere kant was het Max Pam die zich ironisch afvroeg of de vergelijking van de vernietiging van de joden met de varkensindustrie, gelet op het onkoshere karakter van het varkensbeest, nu zo gelukkig was.

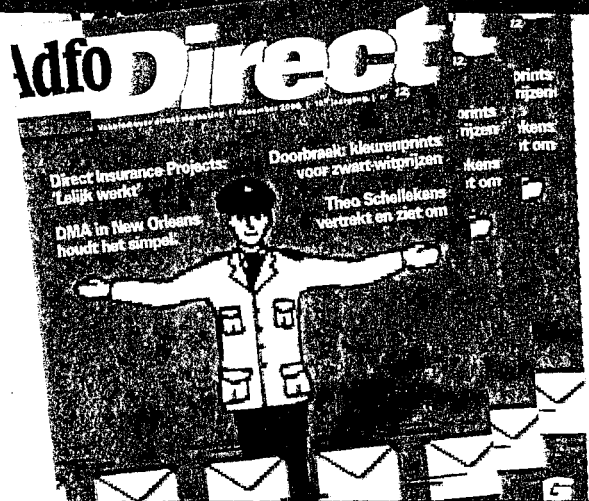
Hoe het ook zij, het is opvallend hoe in de loop der jaren de activiteiten in land en tuinbouw tot provocerende protestuitingen leidden. Het oervoorbeeld is wel de advertentie met een blanke hand die een negerhoofd op een sinaasappelpers uitperst met als onderschrift 'Pers geen Zuidafrikaan uit'. Wat te denken ook van de waarschuwing 'Pas op gifpiepers! Bintje, Bildstar en Eigenheimers zijn een ramp voor het milieu'. En mooi was ook de affiche van de Dierenbescherming met als onderschrift 'Nutricia stimuleert het geknoei met erfelijk materiaal van mensen en dieren'.

Kortom, mogelijkheden te over voor creatieve reclamemakers om met provocerende beelden en beschuldigingen een ideële campagne kracht bij te zetten. Maar pas op, in strikt commerciële uitingen gaat de vrijheid minder ver. 'The freedom of commercial speech' ontbeert het belang van het aan de kaak stellen van een maatschappelijke misstand en waar je natuurlijk ook mee uit moet kijken is met het uiten van feitelijke beschuldigingen. Op dat punt zou Long het ook nog wel eens moeilijk kunnen krijgen.

door Marcel de Zwaan



Niet bellen maar mailen



dossier e-mailmarketing

E-mail is een veelzijdig instrument, ook voor direct marketeers. Maar wees er voorzichtig mee. Verzorgd taalgebruik is essentieel. Een vakbekwame copywriter kan geen kwaad. En het probleem met adressen: hoe schat je de betrouwbaarheid in? Case: de Informatie Beheer Groep, de grootste beheerder van studenteninformatie, wil dat op den duur het contact met alle 2,5 miljoen klanten via e-mail verloopt.

massaal mailen

Bert de Lange van Direct Insurance Projects maakt advertenties die als lelijk worden beschouwd. Ook is hij niet vies van massale mailings. Lees waarom een poststuk met een postzegel beter respondeert dan 'port betaald'.

new orleans

Zo'n 15.000 direct marketeers bezochten het DMA-congres in New Orleans. Simplicity is het nieuwe buzzword. Leve de marketeer die het aantal keuzes verkleint - niet meer, maar juist minder producten. Ook: Paul van der Starre (Sure Direct) was jurylid van The DMA Echo Awards - over een prijswinnende bedelbrief van zeven (!) kantjes.

en verder...

Virtual communities op internet - OLM Community Marketing wil het beter aanpakken. Wap is niet dood. Theo Schellekens neemt afscheid van de DMSA. Columns van Ben Tiggelaar en Max Kooijmans.

Het laatste nieuws op www.adfodirect.nl

Neem nu een proefabonnement op Adfo Direct!

3 nummers voor 25 gulden

Bel Klantenservice 0172-466 847
of e-mail abonnementen@adfo.nl

Of bezoek de Adfo Shop op www.adfodirect.nl